



Die stellvertretende Büchereileiterin Marion Gloger (l.) und ihre Mitarbeiterin Youssera Hassani-Hensch (r.) mit den beiden Sponsoren des Sommer-Leseclubs, Gudrun Hanisch vom Förderverein und Philipp Gärtner von der Volksbank.

RN-FOTO GUMPRICH

# Das ist neu beim Leseclub

## Apps und mediale Rallye: Stadtbücherei reagiert auf sinkende Teilnehmerzahlen

WERNE. Neue Wege geht die Stadtbücherei beim „Sommer-Leseclub“. Früher waren es mindestens drei Bücher, die Kinder ab der 5. Klasse in den Sommerferien lesen und anschließend vorstellen mussten. Jetzt ist es nur noch eins. Ersatzweise für das zweite und dritte Buch können die Kinder nun an einer Rallye und einem Workshop teilnehmen.

Anlass der Reform war der Rückgang bei den Teilnehmerzahlen. 2015 hatten sich 90 Kinder und Jugendliche angemeldet, im vergangenen Jahr waren es nur noch 67. Werne ist nun eine von drei Bibliotheken, die das neue Modell im Bereich „Medien“ als erstes durchführen. „Für einige Kinder sind drei Bücher in den Sommerferien zu viel. Oder sie haben Schwierigkeiten, das Buch vor Publikum vorzustellen“, so Marion Gloger, stellvertretende Büchereileiterin. Deshalb die Neuerungen.

Neu ist, dass die Kinder die

Bücher nicht unbedingt in der Bücherei vorstellen müssen. Ab sofort geht das auch online per App. Den Stempel im Logbuch, der zeigt, welches Buch wann gelesen wurde, gibt es allerdings nur vor Ort in der Stadtbücherei. Hier sind Marion Gloger und ihre Mitarbeiterin Youssera Hassani-Hensch jeden Tag anzutreffen. Sie betreuen den Sommer-Leseclub. „Wir wollen Spaß am Lesen vermitteln“, sagt Gloger.

Neu ist ebenfalls die multimediale Stadtrallye. Eine App führt die jungen Leser durch

ANZEIGE

**Über 30 Jahre**   
**AUTOHAUS MÜLLER GmbH**

**Ihr Spezialist für Volvo Fahrzeuge**

**Autohaus Müller GmbH**  
 Industriestr. 28-30 · 59379 Selm · Tel. 0 2592-91230  
[www.autohaus-mueller-gmbh.com](http://www.autohaus-mueller-gmbh.com)

die Stadt, stellt Aufgaben und gibt spannende Büchertipps. Zudem bietet die Stadtbibliothek zum Sommer-Leseclub Workshops an. Sie heißen „Foto-Story“, „Comic-Studio“

### **i Anmeldung und Ausleihe**

- **Die Anmeldung** zum Sommer-Leseclub ist ab Freitag, 7. Juli, in der Stadtbücherei am Moormannplatz möglich oder online unter [www.sommerleseclub.de](http://www.sommerleseclub.de)
- **Start der Ausleihe** ist am Dienstag, 11. Juli.
- **Die letzte Möglichkeit** zur Abgabe der Leselogbücher ist am Freitag, 1. September.
- **Die Anmeldung** für die Workshops erfolgt in der Bücherei.
- **Weitere Informationen** zum Sommer-Leseclub, den Workshops und zur Bücherei allgemein unter Tel. (02389) 925170 oder online unter: [www.werne.de](http://www.werne.de)

und „3,2,1... Action“. Für die Workshops ist eine Anmeldung erforderlich. Und wer am Ende mindestens drei Stempel in seinem Leselogbuch hat, der bekommt eine Urkunde.

### **Zwei neue iPads**

Für neuen Lesestoff haben bei der zehnten Auflage des Sommer-Leseclubs erneut Sponsoren gesorgt. Die Volksbank spendet 500 Euro, der Förderverein der Stadtbücherei 1500 Euro. Das Kulturreferat NRW hat 2000 Euro zur Verfügung gestellt. „Davon haben wir uns unter anderem zwei iPads gekauft, die wir dann zum Beispiel für die Foto-Story verwenden können“, erklärt Gloger. Außerdem unterstützt der Verein Lesewelt Werne das Projekt durch die Mithilfe einiger Lesepatren.

Am Ende der Aktion gibt es für alle Teilnehmer am 1. September um 14.30 Uhr eine Abschlussparty in der Stadtbücherei.

[Dominik.Gumprich@mdhl.de](mailto:Dominik.Gumprich@mdhl.de)